

전시업체 안내 2018



전시회

세계 정보 디스플레이 산업이
만나는 곳

지금,
전시 공간을
예약하세요!

55회 국제 디스플레이 워크(DISPLAY WEEK)

심포지엄 및 세미나

5월 20-25일

전시 기간

5월 22-24일

Display Week | 2018년 5월 20-25일 | 로스앤젤레스 컨벤션 센터 | 캘리포니아 | www.DisplayWeek.org



사업 파트너 연결... 사업화... 비즈니스 상담

디스플레이 위크(Display Week)에 전시하는 이유

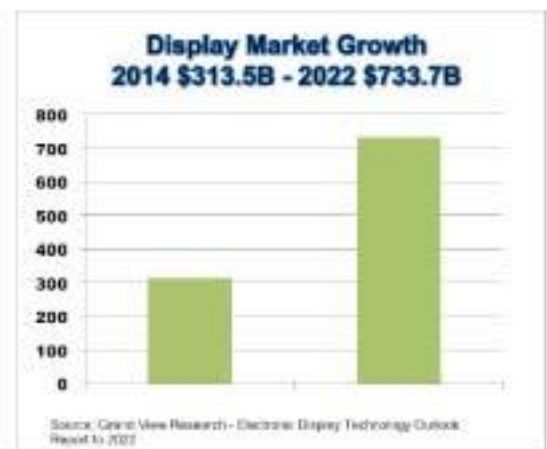
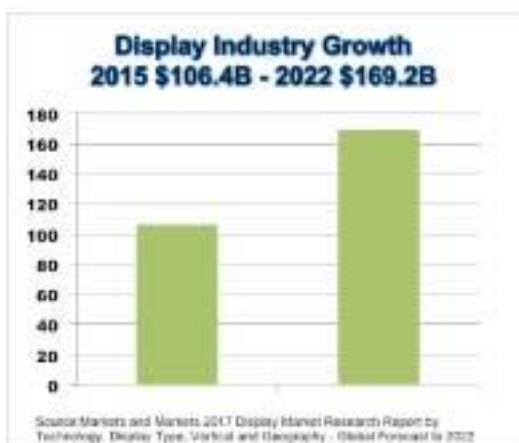
전세계적으로 최신 정보 디스플레이 기술 발전을 열망하는 분위기가 확산되면서, 정보 디스플레이 분야의 유망한 신기술, 원천 가치(original value) 창출 및 사업화에 초점을 맞추어 진행되는 세계 최대의 기술 심포지엄, 비즈니스 회의 및 전시회인 디스플레이 위크(Display Week)가 주목받고 있습니다.

기초 성장(ground-floor growth)과 재량권이 있는(qualified) 구매자, 의사 결정권이 있는 사람들과 지속적인 비즈니스를 원하는 솔루션 공급업체와 부가가치 제공 업체들이 디스플레이 위크(Display Week)에 주목합니다. 대기업 뿐만 아니라 중소기업들도 50년 이상의 세월 동안 디스플레이 위크를 통해 자사의 브랜드 및 비즈니스를 구축하는데 필요한 도움을 많이 받았습니다.

Display Week를 통해 귀사가 얻는 혜택: 고객 증가, 기업 홍보 향상, 거래처 연계 강화, 신규 사용자 증가, 사업 성공의 기회 및 지원 확대

디스플레이 업계 및 시장 성장

정보 디스플레이 산업의 성장 속도는 연평균 경제 성장률 7.5%를 넘고 있으며, 정보 디스플레이 산업의 규모는 2022년까지 미화 1,692억 달러가 될 것으로 예상됩니다. 그리고, 현재 미화 3,135억 달러인 정보 디스플레이 관련 산업의 시장 규모는 2022년까지 2배로 증가해서 미화 7,337억 달러에 이를 것으로 예측됩니다. 항공 우주, 자동차, 소비자용 전자 제품, 상업용 전시, 교육, 환경, 재무, 정부, 공업, 해양, 의료, 군사, 소매 및 운송 분야 등의 주요 최종 사용자 시장이 주도하는 정보 디스플레이 산업 시장의 성장세는 계속될 것입니다.



전시업계의 가치 사슬을 직접 체험합니다

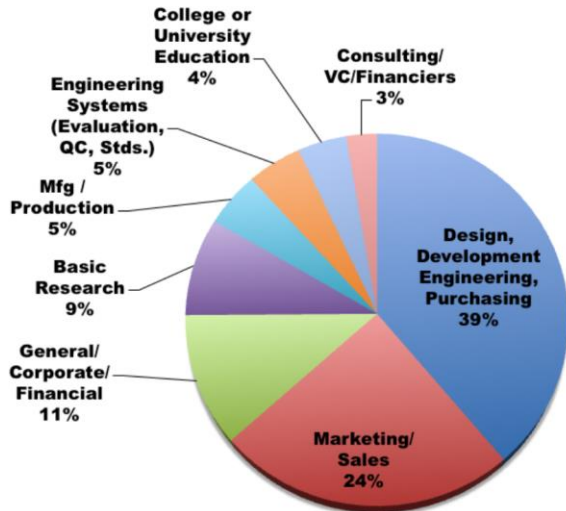
디스플레이 위크(Display Week)는 세계적으로 유명한 국제 행사 현장에서 전시의 가치 사슬을 통해 의사 결정권이 있거나 구매에 영향력 있는 인사들을 직접 만나볼 수 있는 아주 소중한 기회입니다.

미래의 고객들을 직접 만납니다

디스플레이 위크(Display Week)는 귀사의 브랜드 뿐만 아니라 역량과 전문성을 시장에 알릴 수 있는 정말 좋은 공간입니다. 또한, 현재와 미래의 고객과 새로운 파트너를 만나는데도 더할 나위 없이 좋은 장소입니다.

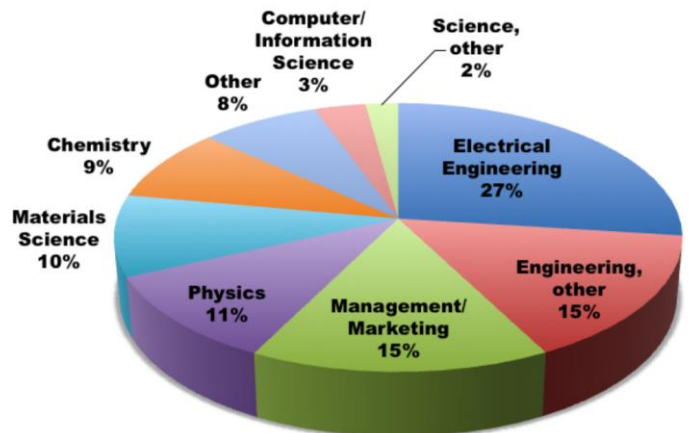
방문객 현황: 7,000명의 전시 전문가와 실무 책임자
관리자, 임원, 부사장부터 최고위급 이사와 의사 결정권을 가진
최종 사용자(End-User Decision-Makers)까지 다양

Job Responsibility



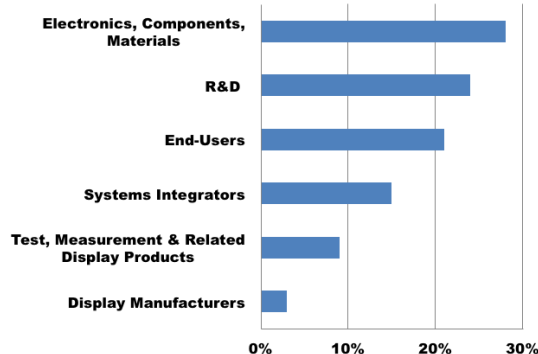
출처: Display Week 등록 자료

Subject of Highest Degree



Source: Display Week Registration Data

Attendee Organization's Primary Product or Service

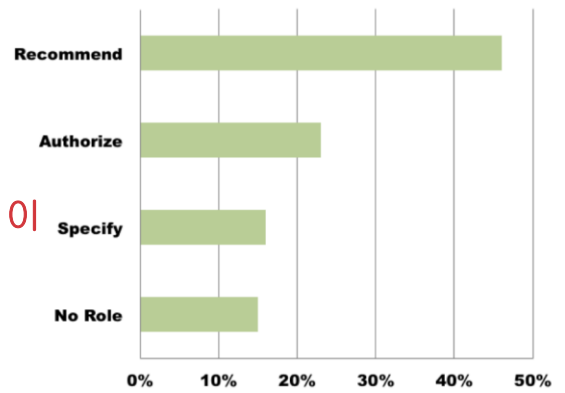


Source: Display Week Registration Data



구매팀과 직접 만납니다

**85% of Display Week Attendees
Have Buying Influence**



참가자 10명 가운데 8명이
Display Week에 참여한 것이 전시회
이후 1년 넘게 제품 및 서비스의
영업 활동을 하는데 유리했다고
생각합니다.

출처: 2017 Display Week 참가자 설문 조사

주요 구매 품목

1. 백라이트(Backlight)
2. 코팅/필름
3. 디스플레이
4. 장비/시스템
5. 입력 인터페이스
6. 부품/구성 부품
7. 서비스/솔루션
8. 소프트웨어
9. 시스템 통합
10. 테스트/계측 장비

세부 구매 품목

3-D 디스플레이
접착제 AMOLED 디스플레이
항균 필터
안티 글레어 필터(Anti-glare Filter)
반사 방지 화면(Anti-Reflections Screen)
반사 방지 필터(Anti-Reflections Filter)
자동 테스트 장비
백라이트 시스템&설계 제품
백라이트
케이블
CCFL 인버터
CCFL
화학물질 공급장치(Chemical Supplier)
코팅 장비
컬러 교정 시스템(Color Calibration System)
컬러 필터
컬러 매칭 시스템(Color Matching Systems)
컬러 미터(Color Meter)
도전 필름(Conductive Film)
커넥터
컨설턴트(Consultant)
조명 증강 필터(Contrast Enhancement Filter)
컨버터 (D/A & A/D)
증착(Deposition) 장비/서비스 관련 제품
디자인/최적화 소프트웨어
디스플레이 기술의 개발 및 라이선스(Dev. and Licensing of Display Tech)
디지털 비디오 시스템
디스플레이 드라이버 및 컨트롤러
디스플레이 품질 향상 서비스 관련 제품
디스플레이 하우징
디스플레이 계속
디스플레이 시뮬레이션 및 모델링 시스템
디스플레이 하위 시스템
디스플레이 시스템 통합(Display System Integrator)
전기 발광 디스플레이(Electroluminescent Display)

전기 영동 디스플레이(Electrophoretic Display)
엘립소미터(Ellipsometer)
전자파 차폐 장치(EMI Shielding)
필름 레이네이션 기기(Film Lamination Machine)
평판 디스플레이(Flat-Panel Display)
연성 회로(Flexible Circuit)
플렉서블 디스플레이(Flexible Display)
유리 절단/식각 장비(Glass Cutting/Scribing Equipment)
디스플레이 유리(Glass for Display)
고니어리플렉티미터(Gonioreflectometer)
그래픽 보드/프로세서
그래픽 시스템 소프트웨어
머리 착용
디스플레이(Head-Mounted Display)
IC (비디오, 그래픽 및 디스플레이)
화상 처리 소프트웨어(Image Processing Software)
표시등
산원용 LCD 모니터
적외선 감쇄
필터(IR Cut Filter)
조이스틱(Joystick)
키보드
헬프
레이저 검사 시스템(Laser Inspection System)
LCD: 능동 매트릭스
LCD: 수동 매트릭스
LCD: 강유전체
LDC: 패시브, 액티브 어드레싱(Passive, Active Addressing)
LCD: 크기 조절 LCD(Resized LCD)
LED 드라이버
LED 패키징&인터커넥트(LED Packaging & Interconnect)
LED 테스트 장비
LED
확산판
확산판
도광판
광계측 장비
자기 차폐 장치
제조 장비

시장 조사 및 출판사(Market Researcher/Publisher)
마케팅 커뮤니케이션/홍보
자재
자재 운반 관련 제품
MEMS
MEMS 디스플레이
마이크로 트랙 볼(Mice/Trackball)
마이크로 디스플레이
현미경
군용 디스플레이
중성 밀도 필터(Neutral Density Filter)
NIR 필터
OLED 디스플레이
OLED
AMOLED
광학 분석 장치/디자인 소프트웨어
광학 본딩 디스플레이(Optical Bonding Display)
광학 코팅
광학 구성부품
광학 디자인 서비스 관련 제품
광학 필터
광학 그레이드 플라스틱(Optical Grade Plastic)
광학 실험 장비(Optical Testing Laboratories)
기타 기술
PC 기반 테스트 장비
인광물질
사진제판 장비
광도계
수지 몰딩(Plastic Molding)
편광 필름
폴리머 필름
휴대용 디스플레이
전력 변환장치
전원 공급장치
투명 정전용량 터치 스크린(Projected Capacitive Touch Screen)
투사형 디스플레이: CRT
투사형 디스플레이: DLP/DMD & LCOS
투사형 디스플레이: MEMS

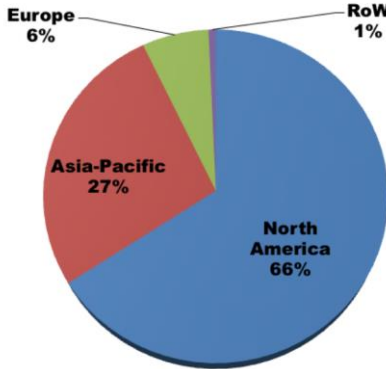
보조 필름/용지
퀀텀 닷(Quantum Dot)
라디오 미터(Radiometer)
리더 디스플레이(Reader Display)
후면 투사형 스크린(Rear Projection Screen)
반사형 & 쌍안경 LCD(Reflective & Bi-Stable LCD)
반사형 디스플레이(Reflective Display)
보수 및 유지관리 서비스
저항막 터치 스크린(Resistive Touch Screen)
크기 조절 디스플레이
롤러블 디스플레이(Rollable Display)
스크래치 방지 필터(Scratch Resistant Filter)
스크라이버(Scriber)
실란트
반도체 소재
신호 처리 소프트웨어
분광계
시스템 통합
스위치
열관리 구성부품(Thermal Management Component)
박막 필름
터치 디스플레이
터치 스크린
스타일러스(Touch Screen Stylus)
터치 스크린
투명 디스플레이
투명 히터
자외선 차단 필터(UV Block Filter)
자외선 투과 필터(UV Pass Filter)
진공 장비
진공 형광 디스플레이(Vacuum Fluorescent Display)
VCSSEL
영상 생성기
비디오 인터페이스
비디오 오실로스코프(Video Oscilloscope)
비디오 벽
시아라 측정 장치
가상 현실 디스플레이
윈드실드 디스플레이(Windshield Display)
와이어

귀사의 비즈니스를 국제 시장에 출시하는데 가장 좋은 장소

55개국의 방문객

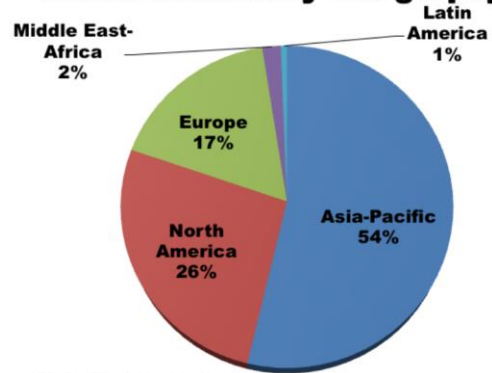
162개 대학의 참가

Attendance By Geography



Source: Display Week Registration Data

**University and High-Tech Institutions
In Attendance by Geography**



Source: Display Week Registration Data

**Display Week에서 전세계의 의사 결정권을 가진
고위 인사들을 만날 수 있습니다**

**구매하도록 권고하고,
지정하고, 재가할 수 있는
재량권 있는 구매 대상자**

(일부 직함 목록)

첨단 엔지니어링 그룹 리더
첨단 제조 비즈니스 매니저
애플리케이션 엔지니어링 이사
자동차 비즈니스 매니저
비즈니스 & 제품 개발 매니저
디스플레이 솔루션 사업 개발 매니저
비즈니스 개발 매니저/전략적 외주 담당자
OLED & 광호변성(Photochromics) 사업 이사
사업 부장
CEO
CFO
최고 설계 책임자
최고 엔지니어
R&D 센터장
최고 SCM 책임자(Chief Supply Chain Officer)
최고 기술 책임자
마케팅 및 제품 전략 CMO 겸 부사장
COO
부서 총괄 매니저
디자인 매니저
첨단 개발 이사
개념 프로토타이핑 부문 이사
전기 엔지니어링 부문 이사
마케팅&전략 기획 이사
아시아 운영 이사
디스플레이 개발 이사
디스플레이 부문 이사
마케팅&전략 기획 이사
글로벌 비즈니스 개발 이사
라이선스&전략 기획 이사
운영 이사
제품 엔지니어링 이사
전략적 파트너십 이사
기술&연구 이사
R&D 이사
전략 마케팅 이사
전략 기획&글로벌 프로젝트 이사

디스플레이 및 광학 부문 총책임자
선임 디스플레이 설계자(Display Chief Architect)
디스플레이 시니어 바이어 담당자
배송 부문 매니저
엔지니어링&외주 매니저
엔지니어링 매니저
전무 이사
글로벌 공급 사슬 & 운영 전무 이사
기술&전략 사업 개발 전무 이사
부장급 운영 책임자
설립자
소비자용 웨어러블 담당 부장(General Manager Consumer Wearables)
판매&마케팅 부장
디스플레이 테크놀로지 글로벌 사업 이사
글로벌 마켓 애플리케이션 엔지니어
자동차 글로벌 마켓 부문 매니저
글로벌 구매 이사
글로벌 외주 이사
하드웨어 개발 매니저
엔지니어링 & R&D, 하드웨어 팀장
Digital Signage 총괄 책임자
Display Lab 총괄 책임자
글로벌 외부 혁신 총괄 책임자
파트너십 연구 총괄 책임자
웨어러블 컴퓨팅 기술 총괄 책임자
글로벌 제품 개발 디스플레이 총괄 책임자
화질 디스플레이 기술 총책임자
인큐베이터 및 VAP 기술 매니저
Lab 매니저
Lead Display 엔지니어
Lead Hardware 엔지니어
LGD Lab/OLED 연구소장
획득 운영 매니저
비즈니스 구축 & 벤처 신사업 매니저
디스플레이 & 제어 시스템 매니저
광학 엔지니어링 매니저
제품 개발 매니저
시장 개발 매니저
이사
CTO
OLED 제품 매니저
운영 매니저
광학 R&D Lab 매니저

설립자 겸 소유주
시장 겸 CEO
수석 디자이너
수석 하드웨어 엔지니어
수석 기계 엔지니어
수석 광학 엔지니어
수석 과학자
공정 엔지니어링 매니저
구매 & 품질 매니저
구매 이사
제품 상용화 이사
디스플레이 분할 제품 개발 매니저
구매 담당자
R&D 주문형 솔루션 이사
전자 & 엔지니어링 R&D 이사
R&D 그룹 리더
R&D 기계 디자인 그룹 매니저
R&D 전략 기술 이사
SBU 이사
컬러 이미징 선임 엔지니어
디바이스 선임 엔지니어
하드웨어 개발 선임 엔지니어
Digital Signage 선임 엔지니어
광학 선임 엔지니어
판별 디자인 선임 엔지니어
비전 담당 선임 과학자(Sr. Vision Scientist)
자동차 부품 선임 부장
전략적 외주 비즈니스 협력 책임자
전략 및 마케팅 기획팀
SCM R&D 엔지니어
기술 고객 관리 매니저
부서장(Unit Manager)
첨단 소재 부사장
엔지니어링 & 운영 부사장
엔지니어링 및 기술 부사장
GM OLED 조영 및 주문형 디스플레이 부사장
하드웨어 엔지니어링 부사장
제품 창조(Product Creation) 부사장
제품 개발 부사장
기술 상용화 부사장
기술 마켓 인텔리전스 부사장
무선 아키텍처 총괄 책임자



귀하 기업의 성장과 시장의 확대를 주도하는 최종 사용자와 직접 만남

Display Week 기간에 제품과 서비스를 전시하면, 150여 개국에서 참가한 세계에서 가장 중요한 최종 사용자와 연간 매출이 미화 10억 달러가 넘는 기업의 대표들 뿐만 아니라 전시 제품 및 서비스 구매 결정에 영향력을 행사하는 많은 인사들이 관심을 기울일 것입니다. 이 상장기업들은 전자 전시 게이트웨이 기술을 채택하여 경쟁 우위를 확보하고 디지털 업계에서 주주 가치를 높여 가고 있습니다. 전시업체의 사업 규모는 고객 회사의 사업 규모에 비례하게 됩니다.



Display Week는 앞으로 몇 년 동안 차세대 게이트웨이 기술의 상업화에 초점을 맞추어 기업들에 최종 사용자로서 믿을 수 없을 만큼 놀라운 경험과 함께 기업 경쟁 우위를 제공할 것입니다.

“ 전시업체들의 참가 후기 ”

디스플레이 & 디스플레이 기술

“3M Optical Systems는 그동안 한 해도 거르지 않고 SID Display Week에 참석했습니다. 저희 회사가 매년 참석하는 이유는 현재의 고객들 뿐만 아니라 미래의 고객들까지도 한 자리에서 많이 만날 수 있기 때문입니다. 또한, 컨퍼런스에서 진행되는 포럼을 통해 최신 기술 발전에 대해서도 많은 것을 배울 수 있기 때문입니다.”

- 3M Optical Systems Division
마케팅 매니저
Stephanie Haack

“저희 부스와 회의실은 항상 고객-동종 업계의 납품 업체, 구축자, 이사, 업계 친구, 동료들로 늘발 디딜 틈 없이 붐볐습니다. 저희는 이런상황을 감당하기 어려워서 추가 회의 요청을 거절할 수밖에 없었습니다. 저희에게 이런 결과를 초래한 SID에 보복하기 위해, 내년에는 부스, 회의실, 스폰서십 예약을 제일 먼저 한 번에 끝낼 계획입니다.”

CLEARink Displays
회장 겸 CEO
Frank Christiaens

“SID Display Week는 다양한 현재와 미래의 고객이 당사의 전시 상품과 기술 문서를 통합적으로 한 번에 볼 수 있는 아주 좋은 기회입니다. 저희 E Ink는 새롭게 떠오르는 신기술을 지원하는 것이 중요하다고 생각하며, 지난 몇 년 동안 I-Zone의 스폰서로서 활동한 것에 자부심을 느낍니다.”

E Ink
Digital Signage 부문 선임 이사
Harit Doshi

“이번에도 Display Week는 우리 업계에서 핵심적인 역할을 하는 주요 인사 앞에서 당사의 기술을 전시하고 소개할 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. 이 전시는 당사와 같이 비즈니스 발전을 위해 노력하는 사람들에게는 윈-윈 스톱과 같습니다.”

LEIA
설립자 겸 CEO
David Fattal

계약 생산

“Display Week는 Carestream Contract Manufacturing에 사람들이 모여서 토론할 수 있는 훌륭한 장을 줄곤 제공해왔습니다. 이러한 토론의 장을 통해서 다양한 현재와 미래의 고객들 뿐만 아니라 장래의 잠재적 협력사들과 광학 및 다양한 디스플레이용 정밀 코팅 서비스 관련 논의를 진행할 수 있는 기회를 제공합니다. 저희는 Display Week 2018에도 전시에 참여할 계획입니다!”

- Carestream
주요형 코팅(Custom Coating) 이사
Dave Davenport

자재

“Display Week 2017을 통해 저희의 기술과 제품을 세계 시장에 소개했습니다. 이를 통해, 새로운 고객과 비즈니스 파트너를 만나는 성과를 얻었습니다. 그래서, 저희는 Display Week 2018에도 참가할 계획입니다!”

Tianjin Zhonghuan Quantum Tech
부장
Haoyue Ma

테스트 & 계측 장비

“Display Week는 저희가 가진 모든 제품 영역의 최신 솔루션을 전시할 수 있는 유일한 장소입니다. 매년 SID show를 통해, 새로운 유망 기업과 탄탄하게 운영되는 기존 기업에 근무하는 전시 기술 전문가들을 만나볼 수 있습니다. 이것은 정말 우리가 '놓치면 안 되는' 중요한 이벤트입니다.”

Westar Display Technologies
사장
David Heligenstein



제품의 최종 사용자 확대

연매출이 미화 10억 달러를 넘고 동종업계를 선도하는 Display Week 참가 기업

항공 우주 & 방위 산업

American Panel Corp.*
BAE Systems
Boeing
General Dynamics
GenTex
L-3 Communications
Lockheed Martin
Northrop Grumman
Raytheon
Rockwell Collins
Thales Electron

자동차 구성 부품 & 부품

Continental
Delphi Automotive
Denso
Futaba †
Sumitomo Electric
Toyoda-Gosei

자동차 제조업체

BMW 그룹
Daimler
Ford Motor
General Motors
Harley-Davidson
Honda Motor
Hyundai Motor
Nissan Motor
Tesla
Volkswagen Group
Volvo

음료

PepsiCo

사무용 제품(BUSINESS PRODUCT)

Richo
Seiko Epson

비즈니스 서비스

Gartner
IHS Markit

CHEMICALS

Dow Chemical
DuPont
Eastman Chemical
Evonik
Mitsubishi Chemical
Mitsui Chemicals
Nagase †
PPG Industries †

Sumitomo Chemical
Toray Industries †
Tosoh Corporation
Wacker Chemical

커뮤니케이션 장비

Cisco Systems
Ericsson
Harris

컴퓨터 하드웨어

Advantech
Dell Technologies
Fujitsu †
Hewlett-Packard Enterprise
NCR

컴퓨터 서비스

HP
IBM

컴퓨터 소프트웨어

Autodesk

소비자용 전자 제품

Apple
Canon
Eastman Kodak
Fujifilm
Garmin
GoPro
Harman(Samsung)
HTC
Huawei*
Innolux
Konica Minolta †
Lenovo Group
LG Electronics †
Microsoft
Motorola Solutions
Nikon
Nokia
Panasonic
Samsung Electronics †
Sharp
Sony
TCL
Vestel

전자 제품 & 전기 장비

Arrow Electronics
AU Optonics †
Avnet

BOE Technology Group †

Danaher
Emerson Electric
Hitachi
Honeywell International
Hon Hai/Foxconn
Hoya
IGT
Jabil Circuit
Japan Display Inc. †
JCDecaux
Kyocera †
Lexmark
LG Display
Mitsubishi Electric
National Instruments
NEC
Omron
PerkinElmer
Philips Healthcare
Robert Bosch*
Rockwell Automation
TDK
Tianma †
Topcon Technologies
Toshiba

금융

Allianz
Bank of America
Barclays
BlackRock
BMO Capital Markets
Credit Suisse Group
Deutsche Bank
Fidelity Investments
Goldman Sachs Group
Nomura
Wells Fargo

소매 식품

Kroger

산업용 제품

General Electric
Kawasaki Heavy Industry
Parker Hannifin
Siemens
Tatsuta Electric Wire & Cable
Teledyne Technologies

인터넷 서비스

Alphabet
Amazon.com

Facebook
Netflix

자재

3M †
Applied Materials
Asahi Glass †
Avery Dennison
BASF
Corning †
Daikin Industries
Henkel
Iwatani Corporation †
Kolon Industries
Merck KGaA †

의료 장비

Intuitive Surgical
Stryker

사무용 장비

Steelcase

오일 & 가스

Chevron

반도체

Advanced Micro Devices
Analog Devices
ASML Holding
Broadcom
Intel
Microchip Technology
NVIDIA
Qualcomm
Taiwan Semiconductor
Texas Instruments
Tokyo Electron
Truly Semiconductor *

통신사

Deutsche Telekom
Verizon

무역 상사

Itochu
Mitsubishi Corporation

*비상장기업

† 전시 업체

주: 전시에 참여하는 기업들은
현장에서 학습과 비즈니스를
병행할 수 있도록 완전한 팀을
파견합니다

출처: Display Week 등록 자료,
공개적으로 이용할 수 있는
회사 문서



전시회는 전시업체가 전시회 진행 기간과 전시회 전후에 구매자의 관심을 유도할 수 있는 좋은 기회를 제공함

전시회 개시 전 홍보(Pre-Show)

- Display Week 기간 동안 쇼에 참석하는 전시업체에는 Display Week의 로고를 사용할 수 있는 특전이 주어집니다.
- 귀사의 기존 고객과 미래 고객들에게 VIP 전시회 초대권을 제공하여, 전시회가 진행되는 3일 동안 전시장에 마련된 귀사의 부스를 무료로 방문할 수 있는 기회를 제공합니다.
- Display Week의 모든 참가자에게 배포되는 'Information Display' 잡지의 Show 발행본에 전시업체 목록이 무료로 게재됩니다.
- 전시회 웹사이트에 귀사의 회사명, 부스 번호, 주소 및 기타 세부 사항이 게시됩니다.
- 전시회 웹사이트에 게시된 귀사 정보는 귀사 웹사이트에 링크됩니다.
- Display Week 보도 자료 목록에 귀사 회사명이 포함되거나 인용될 수 있는 기회가 제공됩니다.

전시회 진행 기간(At-Show)

- 전시업체는 무료 또는 할인된 가격으로 기술 심포지엄과 비즈니스 회의에 참석할 수 있습니다.
- Display Week의 공식 전시회 및 제품 안내서인 'Products on Display'에 전시업체에 관한 정보가 무료로 게재됩니다.
- Display Week의 모든 참가자에게 배포되는 잡지인 'Information Display'의 5월 전시회에 관한 기사에 전시업체의 전시 제품 목록이 무료로 게재됩니다.
- Display Week의 웹사이트를 통해 공개되는 언론의 사전 보도 자료에 전시업체 관련 정보를 게시할 기회를 제공합니다.
- 전시장에 자리한 전시업체의 회의실을 예약할 수 있습니다. (영업팀에 문의하세요)
- 후원 및 판촉 활동에 관한 전시업체의 홍보 자료가 더 많은 사람의 시선을 끌 수 있는 조건으로 예약할 수 있으며, 맞춤형 멀티채널 패키지를 활용하여 브랜드의 홍보 효과를 높일 수 있습니다. (영업팀에 문의하세요)
- 전시업체 포럼(Exhibitors Form)에서 전시업체가 홍보 기회를 얻을 수 있도록 스케줄을 정해서 Display Week의 모든 참가자를 대상으로 연사로 나서 기업 홍보를 진행할 기회를 제공합니다.
- 전시업체가 Display Week의 기자실에서 기자 회견 및 언론 매체와 인터뷰를 진행할 기회를 제공합니다.
- 전시업체에는 최우수 전시상(Best-in-Show Award)의 수상 후보 자격이 주어집니다. 따라서, 시상식장에서 기업의 인지도를 높일 수 있을 뿐만 아니라 참가자에게 배포되는 잡지인 'Information Display'의 전시회 후기 기사에도 특별 보도됩니다.
- 전시업체는 디스플레이 우수 기업상(Display Industry Awards)의 수상 후보 자격을 갖게 됩니다. 따라서, 참가자들에게 배포되는 잡지인 'Information Display'의 전시회에 관한 기사에서도 특별 보도됩니다.
- 직선으로 배치된 모든 부스에 두꺼운 벽 판넬 (후면 벽 8개, 측면 벽 3개) 및 회사 안내판이 제공됩니다.
- 일반 서비스 계약자가 사전 주문한 전시 제품 및 서비스는 할인된 가격으로 제공됩니다.
- 전시업체에는 전시회를 위해 특별히 마련된 할인 호텔 가격을 제공합니다.
- 전시업체는 로스앤젤레스 컨벤션 관광국의 의전과 아낌없는 지원을 제공합니다.

전시회 이후(Post-Show)

전시업체는 E-blast를 통한 디지털 마케팅 홍보 활동을 전시회의 모든 참가자에게 확대할 수 있습니다. (영업팀에 문의하세요)

지금 전시 공간을 예약하세요

전시 공간 사용료

2018년 2월 2일 이전

2018년 2월 2일 이후

코너 부스는 부스당 미화 95달러(코너 당 \$95)의 요금 추가

비용(평방 피트 당)

\$42

\$44

[골드, 실버 및 기업 회원에 적용되는 특별 할인 요금은 영업팀에 문의하세요]

미주 & 유럽:

부스 판매 & 스폰서쉽

Jim Buckley

전화: (203) 502-8283

Email: jbuckley@pcm411.com

아시아:

부스 판매 & 스폰서쉽

Sue Chung

전화: (408) 389-9596

Email: chung@sid.org

55회 Display Week는 정보 디스플레이 학회(SID)가 주관하며, Palisades Convention Management사가 관리합니다. 정보 디스플레이 학회(Society for Information Display: SID)는 전시 업계 및 전자 디스플레이 기술의 발전에 초점을 맞추어 설립된 유일한 전문 기관입니다. 이 기관은 디스플레이 연구, 디자인, 제조, 애플리케이션, 마케팅 및 판매와 관련된 기술 및 비즈니스 능력을 갖춘 전문가들이 근무하고 있습니다.